

VI НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС»

Утверждено
советом по компетенции
Веб-разработка (программирование)
(название совета)

Протокол № 2 от 15.03.2020г.

Председатель совета:

Павлов А.В.

(ПОДПИСЬ)

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ по компетенции

Веб-разработка (программирование)



Москва 2020

2.3.1. Категория «Школьники»

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов.

Ваша задача разработать сайт с помощью Wordpress для экскурсионного бюро «Наша Россия», предлагающей подбор и продажу экскурсий клиентам, оказывающей услуги по бронированию пешеходных, велосипедных и автобусных экскурсий в различных культурно-исторических центрах.

На сайте «Наша Россия» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Необходимо разработать собственную тему экскурсионного бюро, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme [Номер участника].
2. Логотип организации «Наша Россия»
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
 - Главное меню включает в себя следующие разделы: «Главная», «Наши туры», «Напишите нам», «Горящие туры», «Новости».
 - В разделе «Напишите нам» должна располагаться форма для отправки сообщения с полями:
 - Имя:
 - Адрес электронной почты:
 - Номер телефона:
 - Способ получения сообщений: почта, SMS, WhatsApp сообщение;
 - Сообщение:
 - В разделе «Новости» отображаются статьи, которые содержат текст, изображение, дату публикации.
 - В разделе «Горящие туры» товары отображаются по группам: города, пешеходные экскурсии, вело-экскурсии, автобусные экскурсии. Все группы должны содержать хотя бы одну экскурсию.
 - Блок в нижней части страницы (колонтитул): «Наша Россия» © Copyright, 2020
- Ссылка на условия использования экскурсионного бюро
- Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:
 - YouTube - <http://www.youtube.com>
 - Facebook - <http://www.facebook.com>
 - Twitter - <http://www.twitter.com>Установить ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

ВКонтакте:	Hex: #45668e	RGB: 69, 102, 142
YouTube:	Hex: #bb0000	RGB: 187, 0, 0
Facebook:	Hex: #3b5998	RGB: 59, 89, 152
Twitter:	Hex: #00aced	RGB: 0, 172, 237
4. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
5. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип экскурсионного бюро
6. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
7. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип экскурсионного бюро
 - В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
 - Плагины Wordpress
 - Текст контента и изображения для использования на сайте

Модуль 2. Создания своего плагина

Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на выбранной странице с помощью шорткода;

- Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
- Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
- Способ получения сообщений предполагает множественный выбор:
 - о почта
 - о SMS
 - о WhatsApp сообщение
- Все поля формы должны быть заполнены.
- Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
- Плагин должен размещаться в сайдбаре;
- После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки.

Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

2.3.2. Категория «Студенты» Модуль 1.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Ваша задача разработать сайт с помощью Wordpress для экскурсионного бюро «Наша Россия», предлагающей подбор и продажу экскурсий клиентам, оказывающей услуги по бронированию пешеходных, велосипедных и автобусных экскурсий в различных культурно-исторических центрах.

На сайте «Наша Россия» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Необходимо разработать собственную тему экскурсионного бюро, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme[Номер участника].
2. Логотип организации «Наша Россия»
3. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
4. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип экскурсионного бюро
5. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
 - Главное меню включает в себя следующие разделы: «Главная», «Наши туры», «Напишите нам», «Горящие туры», «Новости».

- В разделе «Напишите нам» должна располагаться форма для отправки сообщения с полями:
 - Имя:
 - Адрес электронной почты:
 - Номер телефона:
 - Способ получения сообщений: почта, SMS, WhatsApp сообщение;
 - Сообщение:
- В разделе «Новости» отображаются статьи, которые содержат текст, изображение, дату публикации.
- В разделе «Горящие туры» товары отображаются по группам: города, пешеходные экскурсии, вело-экскурсии, автобусные экскурсии. Все группы должны содержать хотя бы одну экскурсию.
- Блок в нижней части страницы (колонтитул): «Наша Россия» © Copyright, 2020
- Ссылка на условия использования экскурсионного бюро
- Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:
 - YouTube - <http://www.youtube.com>
 - Facebook - <http://www.facebook.com>
 - Twitter - <http://www.twitter.com>
 Установить ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

В Контакте:	Hex: #45668e	RGB: 69, 102, 142
YouTube:	Hex: #bb0000	RGB: 187, 0, 0
Facebook:	Hex: #3b5998	RGB: 59, 89, 152
Twitter:	Hex: #00aced	RGB: 0, 172, 237
- 6. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
- 7. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип экскурсионного бюро
 - В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
 - Плагины Wordpress
 - Текст контента и изображения для использования на сайте
- 8. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на выбранной странице с помощью шорткода;
 - Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
 - Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
 - Способ получения сообщений предполагает множественный выбор:
 - o почта
 - o SMS
 - o WhatsApp сообщение
 - Все поля формы должны быть заполнены.
 - Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
 - Плагин должен размещаться в сайдбаре;
 - После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки.

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц:

1. управления отношениями с клиентами
2. подбора экскурсий
3. продажи экскурсий
4. подбора выездных экскурсионных туров
5. покупки выездных экскурсионных туров

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.

1.1. Клиент на сайте может зарегистрироваться и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор экскурсии или выбрать экскурсию из предложенного каталога.

1.2. Менеджер ведет учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в экскурсионное бюро лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.

1.3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в бюро: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обращение, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранная экскурсия.

1.4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обращениях.

2. Подсистема подбора и продажи экскурсий.

2.1. Менеджер вводит в систему данные об экскурсии: тип экскурсии (пешеходная, велосипедная, автобусная); вид экскурсии (историческая, музейная, обзорная), длительность экскурсии, описание экскурсии, диапазон дат и времени, стоимость экскурсионного тура, возможные скидки.

2.2. На сайте клиенты имеют возможность просмотреть каталог экскурсий с поиском по различным параметрам (также желательна визуализация знаковых мест на карте). Выбрав тур, клиент оставляет заявку на сайте (см. пункт 1.1).

2.3. После выбора экскурсии в заявке или лично в каталоге менеджер фиксирует в системе факт оформления: выбранный экскурсионный тур, Ф.И.О. клиента, дата/время отбытия и прибытия из экскурсии, количество человек, предоставленная скидка, стоимость экскурсии, услуги транспорта, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

2.4. Менеджер может изменить статус оформленного экскурсионного тура: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры экскурсии, перевести в статус «ожидает оплаты»/ «оплачено».

2.5. Клиент в личном кабинете на сайте может просматривать всю информацию о своих экскурсионных турах, билетах, а также переписку с экскурсионным агентством.

3. Подсистема подбора и покупки выездных экскурсионных туров.

3.1. Менеджер может произвести поиск доступных вариантов транспорта с учетом его типа (поезд, самолет, автобус) на определенные даты/время, уровень сервиса (например, купе/плацкарт, бизнес-класс/эконом-класс и т.д.) и стоимость.

3.2. Менеджер после выбора доступных вариантов транспорта связывает их с экскурсионным туром после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:

1. Добавление объекта.
2. Изменение объекта.
3. Удаление объекта.

2.3.3. Категория «Специалисты»

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Ваша задача разработать сайт с помощью Wordpress для экскурсионного бюро «Наша Россия», предлагающей подбор и продажу экскурсий клиентам, оказывающей услуги по бронированию пешеходных, велосипедных и автобусных экскурсий в различных культурно-исторических центрах.

На сайте «Наша Россия» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Необходимо разработать собственную тему экскурсионного бюро, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme [Номер участника].

2. Логотип организации «Наша Россия»
3. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
4. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип экскурсионного бюро
5. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
 - Главное меню включает в себя следующие разделы: «Главная», «Наши туры», «Напишите нам», «Горящие туры», «Новости».
 - В разделе «Напишите нам» должна располагаться форма для отправки сообщения с полями:

- Имя:
- Адрес электронной почты:
- Номер телефона:
- Способ получения сообщений: почта, SMS, WhatsApp сообщение;
- Сообщение:

• В разделе «Новости» отображаются статьи, которые содержат текст, изображение, дату публикации.

• В разделе «Горящие туры» товары отображаются по группам: города, пешеходные экскурсии, вело-экскурсии, автобусные экскурсии. Все группы должны содержать хотя бы одну экскурсию.

• Блок в нижней части страницы (колонтитул): «Наша Россия» © Copyright, 2020

• Ссылка на условия использования экскурсионного бюро

• Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

YouTube - <http://www.youtube.com>

Facebook - <http://www.facebook.com>

Twitter - <http://www.twitter.com>

Установить ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Ниже представлены социальные сети и их цвета которые необходимо использовать в проекте.

В Контакте: Hex: #45668e RGB: 69, 102, 142

YouTube: Hex: #bb0000 RGB: 187, 0, 0

Facebook: Hex: #3b5998 RGB: 59, 89, 152

Twitter: Hex: #00aced RGB: 0, 172, 237

6. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

7. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип экскурсионного бюро

В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:

- Плагины Wordpress
 - Текст контента и изображения для использования на сайте
8. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на выбранной странице с помощью шорткода;
- Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
 - Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
 - Способ получения сообщений предполагает множественный выбор:
 - o почта
 - o SMS
 - o WhatsApp сообщение
 - Все поля формы должны быть заполнены.
 - Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
 - Плагин должен размещаться в сайдбаре;
 - После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки.

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц:

1. управления отношениями с клиентами
2. подбора экскурсий
3. продажи экскурсий
4. подбора выездных экскурсионных туров
5. покупки выездных экскурсионных туров

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.
 - 1.1. Клиент на сайте может зарегистрироваться и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор экскурсий или выбрать экскурсию из предложенного каталога.
 - 1.2. Менеджер ведет учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в экскурсионное бюро лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.
 - 1.3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в бюро: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обращение, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранная экскурсия.
 - 1.4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обращениях.
2. Подсистема подбора и продажи экскурсий.

2.1. Менеджер вводит в систему данные об экскурсии: тип экскурсии (пешеходная, велосипедная, автобусная); вид экскурсии (историческая, музейная, обзорная), длительность экскурсии, описание экскурсии, диапазон дат и времени, стоимость экскурсионного тура, возможные скидки.

2.2. На сайте клиенты имеют возможность просмотреть каталог экскурсий с поиском по различным параметрам (также желательна визуализация знаковых мест на карте). Выбрав тур, клиент оставляет заявку на сайте (см. пункт 1.1).

2.3. После выбора экскурсии в заявке или лично в каталоге менеджер фиксирует в системе факт оформления: выбранный экскурсионный тур, Ф.И.О. клиента, дата/время отбытия и прибытия из экскурсии, количество человек, предоставленная скидка, стоимость экскурсии, услуги транспорта, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

2.4. Менеджер может изменить статус оформленного экскурсионного тура: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры экскурсии, перевести в статус «ожидает оплаты»/ «оплачено».

2.5. Клиент в личном кабинете на сайте может просматривать всю информацию о своих экскурсионных турах, билетах, а также переписку с экскурсионным агентством.

3. Подсистема подбора и покупки выездных экскурсионных туров.

3.1. Менеджер может произвести поиск доступных вариантов транспорта с учетом его типа (поезд, самолет, автобус) на определенные даты/время, уровень сервиса (например, купе/плацкарт, бизнес-класс/эконом-класс и т.д.) и стоимость.

3.2. Менеджер после выбора доступных вариантов транспорта связывает их с экскурсионным туром после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:

1. Добавление объекта.
2. Изменение объекта.
3. Удаление объекта.

Особые указания:

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от участия в конкурсе.

Конкурсное задание должно выполняться по модулям. Оценка также происходит по модулям.

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

Допускается внесение изменений в запросы, их последовательность, структуру, а также в отчеты. Разработка приложения для обратной связи для специалистов является обязательной, поэтому возможно лишь уточнение способа подключения приложения и особенности его работы. Кроме того, возможны уточнения обязательных полей и способы их использования.