

Модуль 3. Разработка веб-приложения

Использование фреймворков yii-basic-2.0.32, laravel7, сервера OpenServer. Допускается программирование на: C#, Java, Python
Своя тема WordPress. Использование плагинов – запрещено(!).

На разработку темы Photosop – 2 часа

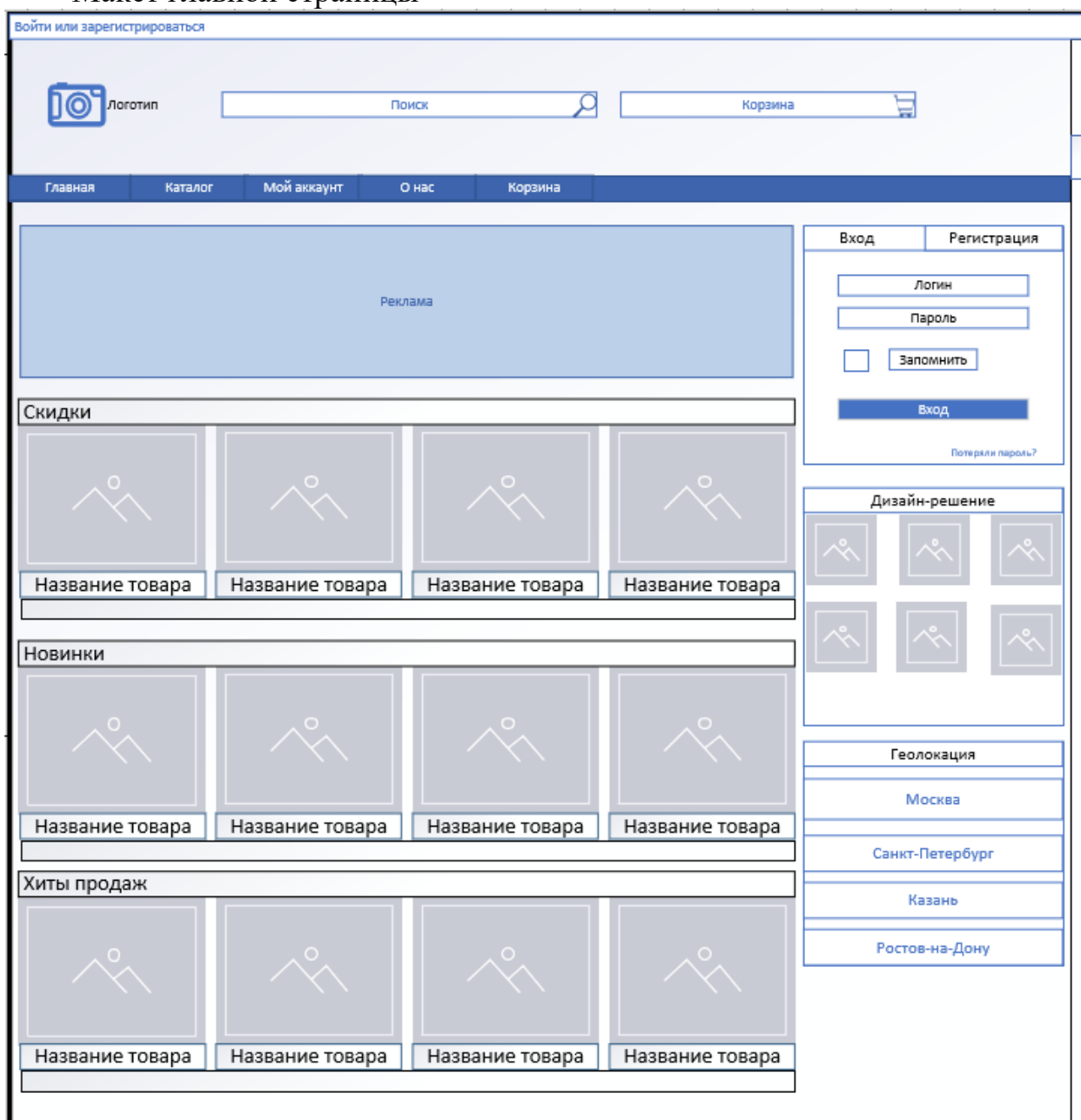
На развертывание темы: 2.5. часа

Контрольный срез по модулю с заданием ниже 4 часа;

Выполнение среза должно производиться под видеозапись (трансляция на свою YouTube канал) 21 июня 2021 года с 10 до 14.30 с 30 минутным перерывом с 12.00 до 12.30.

Разработать веб-приложение по следующему макету:

Макет главной страницы



Веб-приложение должно иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.

1.1. Клиент на веб-приложении должен зарегистрироваться (аутентификация в будущем - необходима) и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор экскурсии или выбрать экскурсию из предложенного каталога (составить каталог самостоятельно из 4 типа экскурсий, 3 вида экскурсий в каждой из которых по 3 экскурсии).

1.2. Менеджер (аутентификация необходима) ведет учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в экскурсионное бюро лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.

1.3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в бюро: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обращение, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранная экскурсия.

1.4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обращениях.

2. Подсистема подбора и продажи экскурсий.

2.1. Менеджер вводит в систему данные об экскурсии: тип экскурсии (пешеходная, велосипедная, автобусная); вид экскурсии (историческая, музейная, обзорная), длительность экскурсии, описание экскурсии, диапазон дат и времени, стоимость экскурсионного тура, возможные скидки.

2.2. В веб-приложении клиенты имеют возможность просмотреть каталог экскурсий с поиском по различным параметрам (также желательна визуализация знаковых мест на карте). Выбрав тур, клиент оставляет заявку на веб-приложении (см. пункт 1.1).

2.3. После выбора экскурсии в заявке или лично в каталоге менеджер фиксирует в системе факт оформления: выбранный экскурсионный тур, Ф.И.О. клиента, дата/время отбытия и прибытия из экскурсии, количество человек, предоставленная скидка, стоимость экскурсии, услуги транспорта, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

2.4. Менеджер может изменить статус оформленного экскурсионного тура: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры экскурсии, перевести в статус «ожидает оплаты»/ «оплачено».

2.5. Клиент в личном кабинете веб-приложения может просматривать всю информацию о своих экскурсионных турах, билетах, а также переписку с экскурсией агентством.

3. Подсистема подбора и покупки выездных экскурсионных туров.

3.1. Менеджер может произвести поиск доступных вариантов транспорта с учетом его типа (поезд, самолет, автобус) на определенные даты/время, уровень сервиса (например, купе/плацкарт, бизнес-класс/эконом-класс и т.д.) и стоимость.

3.2. Менеджер после выбора доступных вариантов транспорта связывает их с экскурсионным туром после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:

1. Добавление объекта.
2. Изменение объекта.
3. Удаление объекта.

Базовые оценки

1.	После выбора экскурсии клиенту на e-mail уходит оповещение.
2.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки билетов на транспорт
3.	Реализация функций подсистемы управления отношениями с клиентами
4.	Контроль правильности ввода данных в подсистеме управления отношениями с клиентами
5.	Реализация функций подсистемы подбора и продажи туров
6.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и продажи туров
7.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки билетов на транспорт
8.	Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах
9.	Система покупки выездных экскурсионных туров работает
10.	Все стили вынесены в отдельные CSS-файлы
11.	Форма регистрации отображается корректно. Задан атрибут required, устанавливающий поле формы обязательным для заполнения
12.	Система подбора и продажи экскурсий работает
13.	Менеджер может изменить статус оформленного экскурсионного тура
14.	Наличие уведомлений при отправке сообщений пользователем
15.	Ведется учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в экскурсионное бюро